

CONSIMȚĂMÂNTUL DE MARKETING

Societatea **SEZAMO S.R.L.**, cu sediul în Sat Ștefăneștii de Jos, Comuna Ștefăneștii de Jos, Str. Linia de Centură, Nr. 5, unitatea J2 si extindere depozit din clădirea BUN1 (inclusiv parcare), Camera C9.1F.26, parc industrial CTPark Bucharest North, Județ Ilfov, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J23/3334/2024, cod unic de înregistrare 50031526: („www.sezamo.ro” sau „**Noi**”), în calitate de operator de date, prin prezenta informează clienții care achiziționează bunuri sau utilizează serviciile oferite de magazinul nostru electronic accesibil prin portalul web www.sezamo.ro sau prin aplicația mobilă Sezamo („**magazinul electronic Sezamo**”) cu privire la modul în care vă prelucrăm datele cu caracter personal în cazul în care ne dați consimțământul pentru marketing (după cum se explică mai jos).

Prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul adaptării publicității noastre și a publicității partenerilor noștri la preferințele dvs.

Dacă ne dați consimțământul pentru utilizarea datelor dvs. (a se vedea mai jos domeniul de aplicare specific) pentru a adapta publicitatea noastră și cea a partenerilor noștri la interesele dvs., ne veți permite să vă arătăm publicitate de la noi și de la partenerii noștri despre care credem că ar putea fi de interes pentru dvs. Noi numim acest consimțământ "**consimțământ de marketing**".

Dacă ne dați consimțământul de marketing, vizăm și evaluăm succesul campaniilor pe baza unei analize a comportamentului dvs. folosind date pseudonimizate. După ce v-ați dat consimțământul, putem utiliza, de asemenea, un identificator unic (ID de utilizator) pentru a vă urmări comportamentul pe diferite site-uri web, browsere sau dispozitive finale.

Vă rugăm să rețineți că acordarea consimțământului de marketing este în întregime voluntară, iar neacordarea consimțământului nu va afecta în niciun fel relația noastră contractuală.

Ce date cu caracter personal folosim în contextul consimțământului de marketing?

Datele specifice folosite pentru vizare și personalizare depind de modul în care este vizată/personalizată reclama. În majoritatea cazurilor, acestea sunt următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele despre locația în care faceți cumpărături sunt utilizate în principal pentru **vizarea/targetarea geografică**;
- Datele despre achizițiile dvs. anterioare, mișcările dvs. în magazinul nostru electronic, categoriile dvs. preferate de produse, dacă vă plac ofertele speciale, cât de des cumpărați, care este valoarea medie a comenzii dvs., dacă sunteți membru al unuia dintre cluburile noastre (Premium, Sezamini), dacă faceți cumpărături prin intermediul site-ului web sau al aplicației etc. sunt utilizate pentru **vizarea/targetarea în funcție de interese și comportament**.

În plus, datele privind răspunsul dvs. la publicitatea afișată (de exemplu, clicuri, conversia în magazinul electronic etc.) sunt prelucrate pentru a evalua succesul campaniilor.

Utilizăm date pseudonimizate pentru direcționarea și personalizarea publicității. Pseudonimizarea este procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal în care datele nu pot fi asociate cu o anumită persoană fără utilizarea unor informații suplimentare, proces prin care informațiile suplimentare sunt stocate separat și fac obiectul unor măsuri tehnice și organizatorice pentru a se asigura că datele nu pot fi legate în mod nelegitim de o anumită persoană.

Cum obținem consimțământul de marketing?

Pe banner sau pe paginile magazinului nostru electronic, puteți decide dacă ne acordați consimțământul prin câmpul activ "*Da*" sau nu prin câmpul activ "*Nu*". După ce ați făcut alegerea, bannerul va dispărea. Dacă nu ne dați consimțământul, vă vom oferi posibilitatea de a vă da din nou consimțământul de

marketing după 30 de zile de la refuz. Din acel moment încolo, alegerea rămâne în dreptul Dvs., iar dacă vă răzgândiți oricând, puteți modifica setările așa cum este descris mai jos.

Unde puteți modifica setările pentru consimțământul de marketing?

Puteți gestiona (acorda/revoca) consimțământul dvs. de marketing în orice moment în centrul de comunicare al profilului dvs. pe Sezamo.ro. Mai exact, puteți găsi centrul de comunicare sub inițialele dvs. (pictograma din Sezamo.ro în dreapta sus), apoi faceți clic pe "contul meu". Pe pagina care se deschide, veți găsi fila "*Setează notificări*" din stânga, care deschide pagina "*Setări de notificare*".

Cine sunt partenerii noștri și ce date le transmitem?

Partenerii noștri sunt: Agenți de publicitate endemici (furnizori), cum ar fi FMCG, și agenți de publicitate non-endemici (non-furnizori), cum ar fi Automotive, Telecomunicații, Călătorii și Ospitalitate, Media și Divertisment, Electronică și Tehnologie pentru clienți, Servicii financiare (Bănci, Plăți, Asigurări) și Retail.

Nu transmitem niciuna dintre datele dvs. specifice partenerilor noștri. Categoriile de date cu caracter personal de mai sus (în cadrul metodei de direcționare publicitară) sunt utilizate numai pentru a crea așa-numitele segmente de audiență pentru afișarea unei reclame specifice în funcție de parametrii pe care îi alegem (dacă este reclama noastră) sau pe care partenerul nostru ni-i oferă. Modul în care funcționează totul se bazează pe datele pe care le avem disponibile și colectate ca parte a cumpărăturilor și navigării dvs. pe Sezamo.ro magazin electronic. Includem (prin intermediul dispozitivului dvs.) într-una dintre audiențe și afișăm reclama selectată pentru dvs. (a noastră sau a partenerului nostru). Apoi, folosim datele privind răspunsul dvs. la afișarea reclamei în scopul evaluării succesului unei anumite campanii publicitare și pentru a crește eficiența direcționării/adaptării reclamelor.

Cât timp folosim datele cu caracter personal sub consimțământul de marketing?

Dacă ne dați consimțământul de marketing, procesăm datele dvs. personale pentru perioada consimțământului (adică până la retragerea acestuia).

Vă rugăm să rețineți că, dacă ne dați consimțământul dvs., vom include în prelucrare întreaga gamă de date (a se vedea categoriile de mai sus) pe care le deținem despre dvs. de la începutul relației noastre contractuale.

Ce instrumente sunt utilizate pentru vizarea/targetarea și personalizarea publicității?

Folosim instrumentele Criteo pentru a direcționa și personaliza anunțurile în afara magazinului electronic Sezamo.ro. Cu toate acestea, numai datele pseudonimizate sunt prelucrate prin intermediul instrumentelor Criteo. [Criteo](#) este procesatorul nostru de date.

Informații suplimentare privind modul în care prelucrăm datele cu caracter personal și informații privind drepturile dumneavoastră pot fi găsite în versiunea actuală [aici](#).